INSTADRIVE

MOBILITÄT NEU DEFINIERT

WAVE, 26.9.2018

Geschäftsführung

Finanzen
- 12 Jahre (Mondi, Tann, Siemens, Seekda)

Management
- 11 Jahre Geschäftsführer
- 2 Jahre CFO

Internationalität
- 6 Jahre China

Gründer-Erfahrung
- Seekda GmbH (2009 gegründet; 60 Mitarbeiter, Umsatz 2018FC €5mio)

Mag. Andreas Mutter Bakk. MBA

Mag. Philipp Halla MBA

Finanz-Gen
100%

Vertriebs-Gen
100%

Automobilvertrieb
- 12 Jahre (Audi, VW, Porsche Holding)

Management
- 7 Jahre Geschäftsführer
- 4 Jahre VW-Marken-Leiter

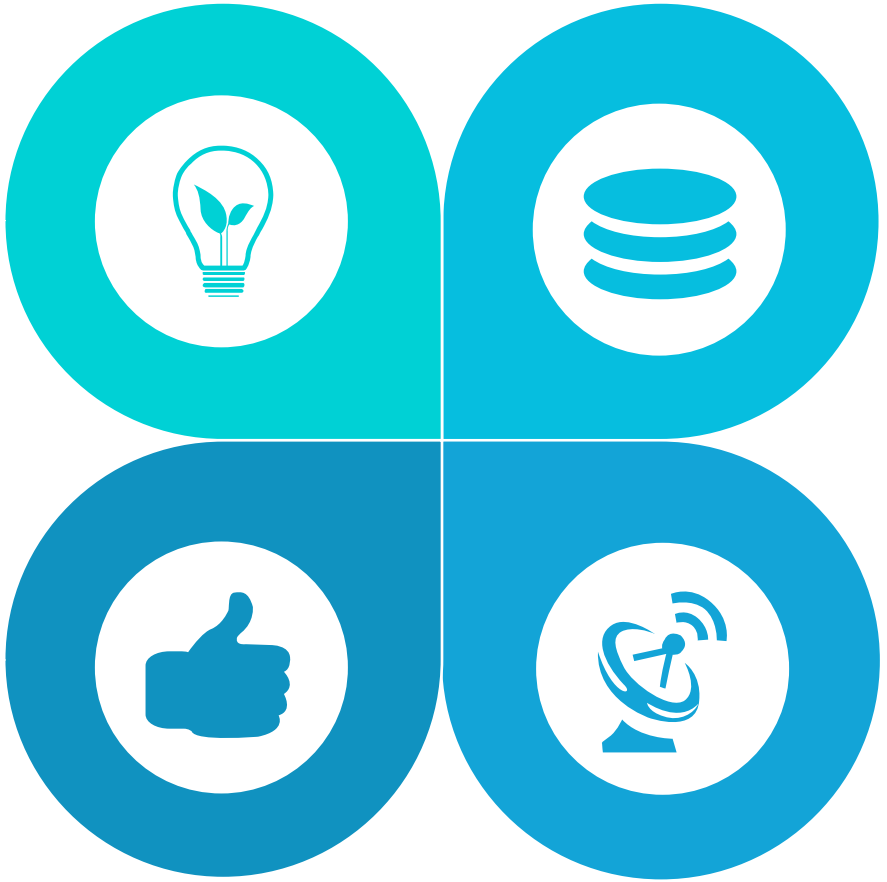
Internationalität
- 3 Jahre Deutschland
- 3 Jahre Ukraine
- 3 Jahre Chile/Kolumbien

Gründer-Erfahrung
- Vertical eMobility GmbH (2014 gegründet; 5 Mitarbeiter, Umsatz 2018FC €1mio)

Trends

VOLLELEKTRISCH

Verbrenner>>> Vollelektrisch



MULTI-/INTERMODAL

>>> app Unterstützung (Reservierung)
>>> Sharing

DIENSTLEISTUNGSBASIERT

Besitz >>> Nutzung
>>> Gesamtpakete (all-in)

Online-/Digital

>>> Webshop
>>> 24/7
>>> Information

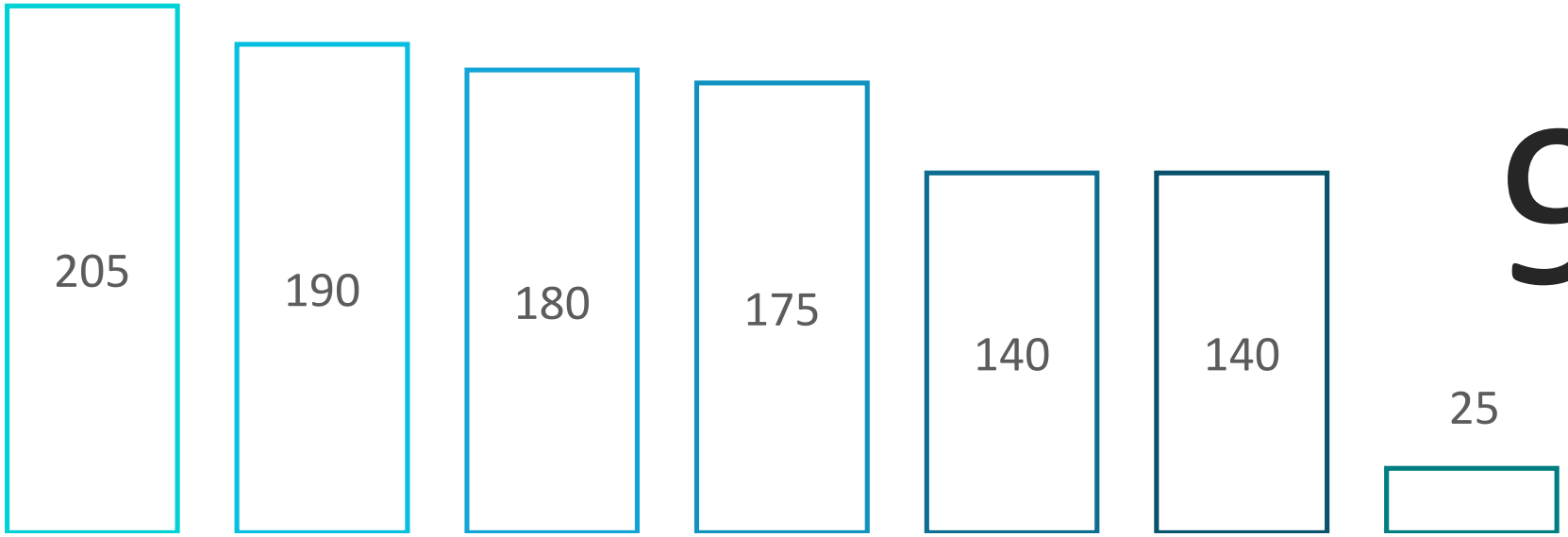
INSTADRIVE

Ökobilanz alternativer Antriebe

C02 g/km

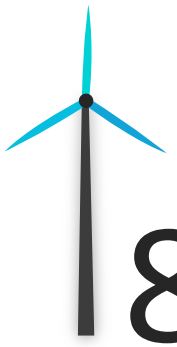
30%

Wirkungsgrad



90%

Wirkungsgrad



83%

Wartungsfreiheit

Studie Umweltbundesamt (2016)

INSTADRIVE

Ökobilanz alternativer Antriebe

C02 g/km

30%

Wirkungsgrad

90%

Wirkungsgrad

Performance

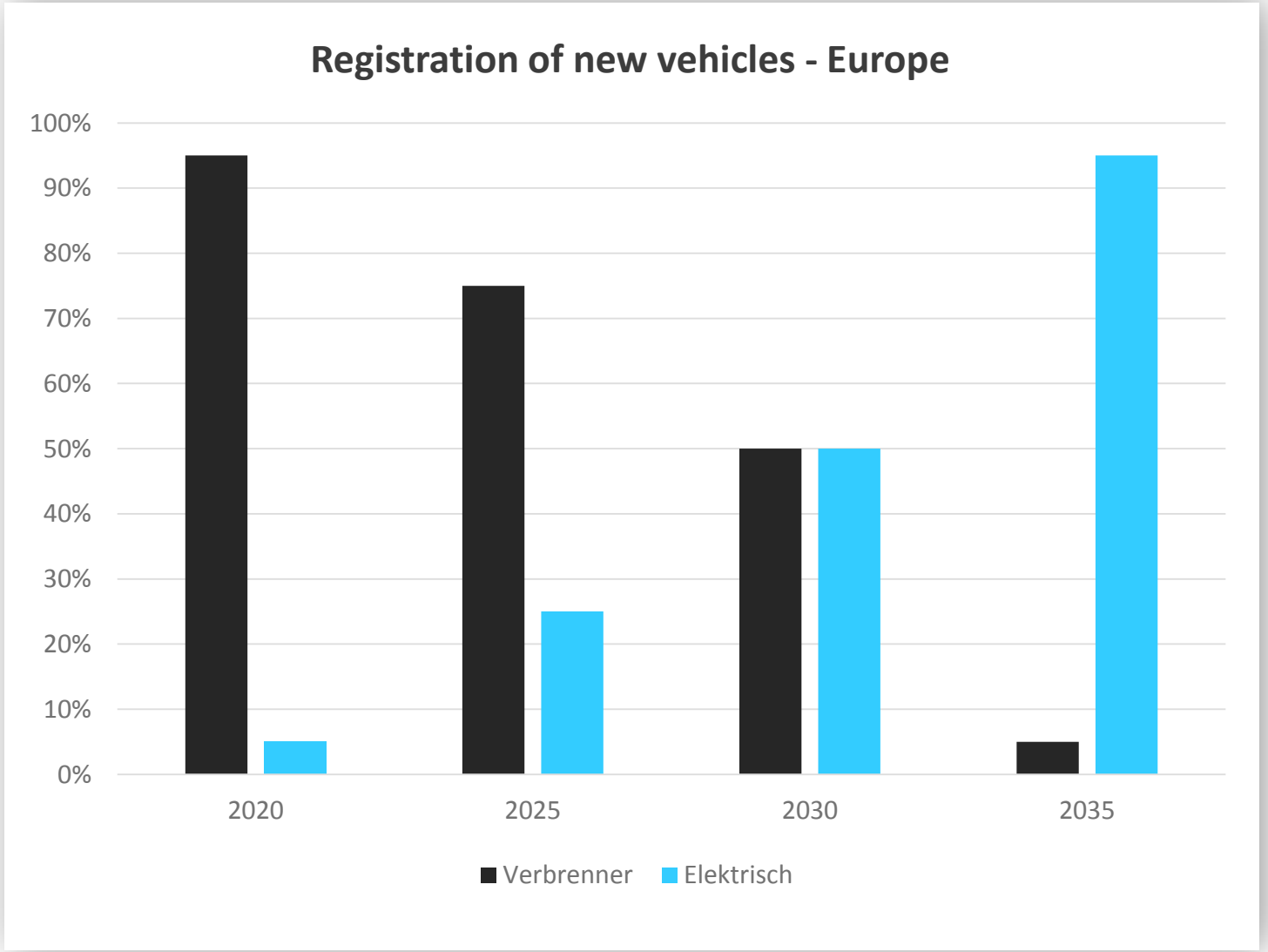
83%

Wartungsfreiheit

Studie Umweltbundesamt (2016)

INSTADRIVE

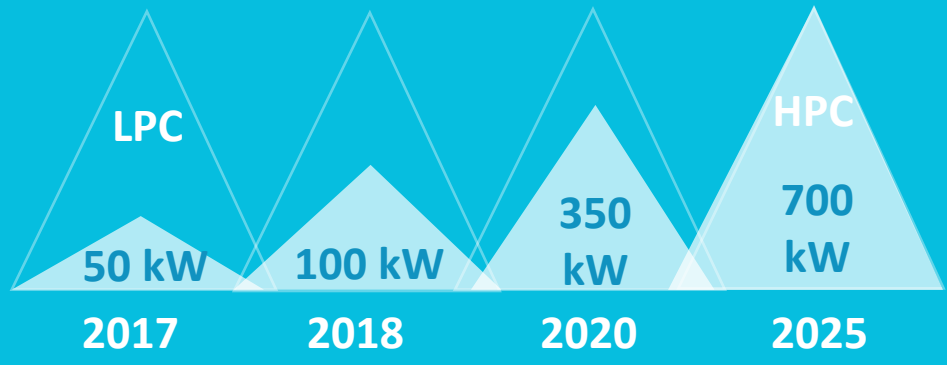
Mobilitätsentwicklung



Entwicklung Ladedauer

2017	7 km/min
2018	15 km/min
2020	50 km/min
2025	100 km/min

Entwicklung Ladekapazität



Entwicklung Reichweite (WLTP)

INSTADRIVE

Elektrizierungsstrategien der Autokonzerne

Ziel bis 2025: Absatz von mehr als 30 unterschiedlichen Elektroauto-Modellen
Ziel bis 2025: globale Position #1 beim Absatz von Elektroautos
Ziel bis 2025: Absatz von 1 Mill. Elektroautos jährlich

Ziel bis 2022: Absatz von 13 unterschiedlichen Elektroauto-Modellen
Ziel bis 2022: Investition von USD 4,5 Mrd. in die Elektro-Offensive

---

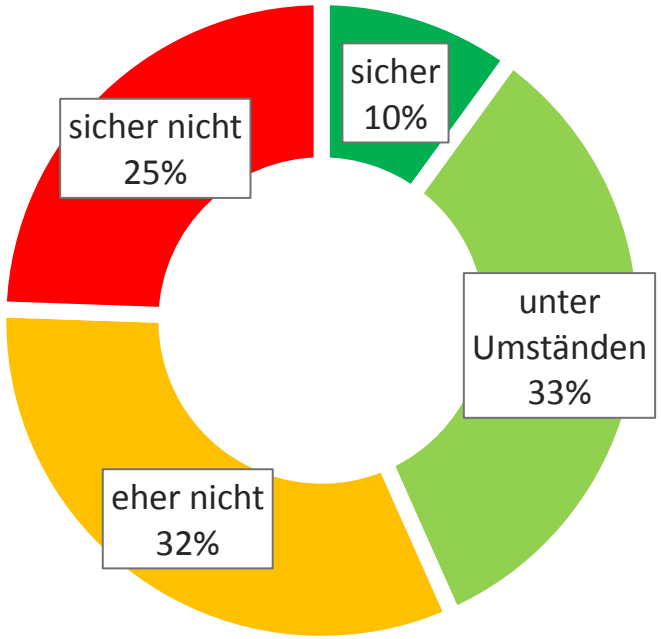
Ziel bis 2020: launch von 26 elektrifzierten Auto-Modellen
Ziel bis 2020: globale Position #2 beim Absatz elektrifizierter Autos

---

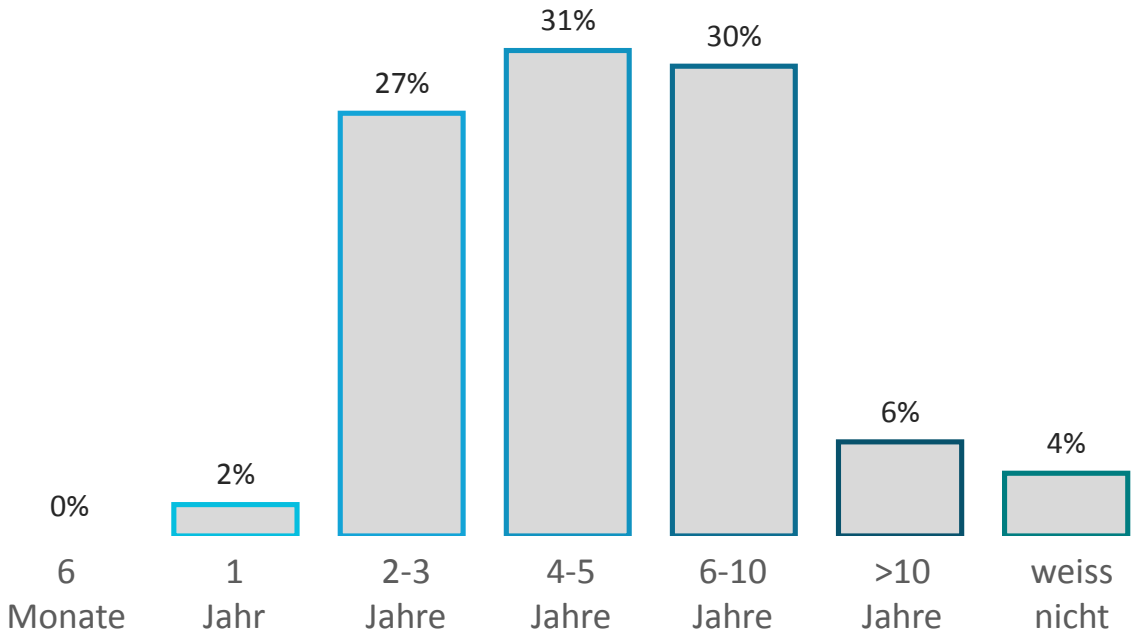
Ziel 2020: Absatz von 1 Mill. Elektroautos jährlich

Elektroautos sind auf dem Vormarsch

Mein nächstes Auto wird ein E-Auto!



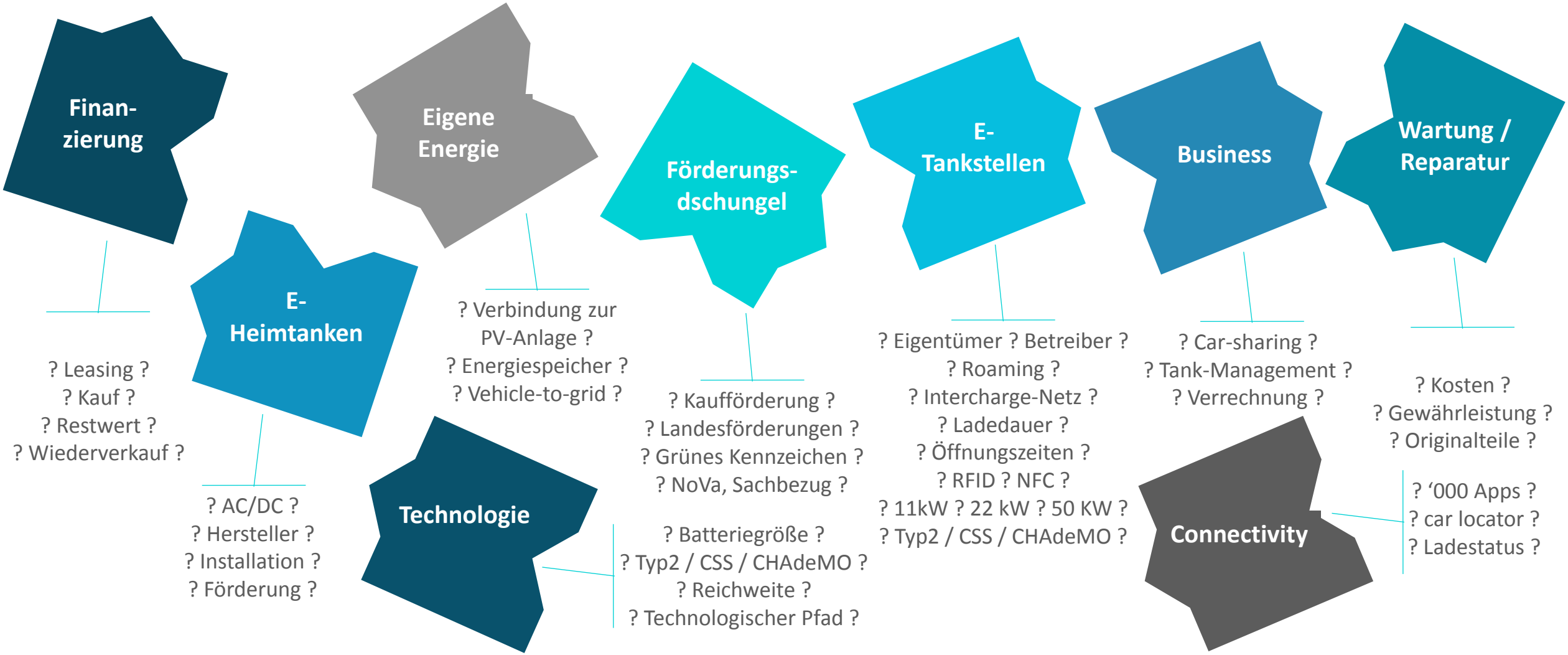
Wann kann ich mir den Kauf eines E-Autos vorstellen?



Umfrage market INSTITUT, Linz 2017
Erhebungsstichprobe n=402
Erhebungszheitraum 22. & 23. März 2017
www.market.at/news/details/tesla-co-elektroautos-auf-dem-vormarsch.html

INSTADRIVE

ABER: Komplexität verhindert Akzeptanz



INSTADRIVE

Resultat: ÜBERFORDERUNG

Verunsicherung des Kunden

Überforderungen des klassischen Automobilhandels

Keine markenübergreifende & keine ganzheitliche Beratung

eFahrzeug All-Inclusive Paket

eASING als Alternative zum Fahrzeugkauf

Markenübergreifend / Intermodal

Renault ZOE

JAGUAR I-PACE

NISSAN eNV200

Supersoco

Zero

Energica

niu

Askoll

Torrot

Husquarna

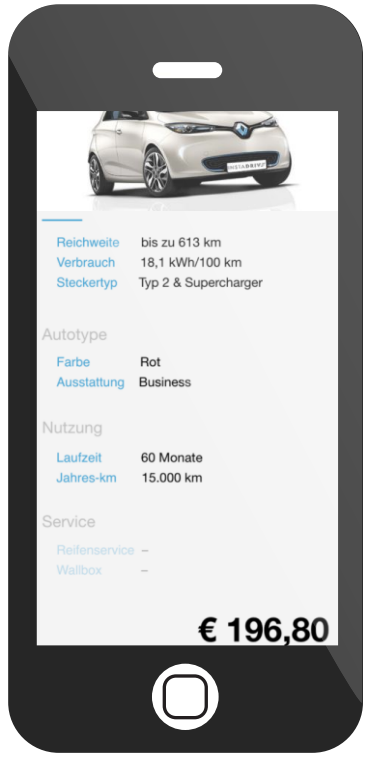
Hercules

haibike

INSTADRIVE

Onlinebasiert

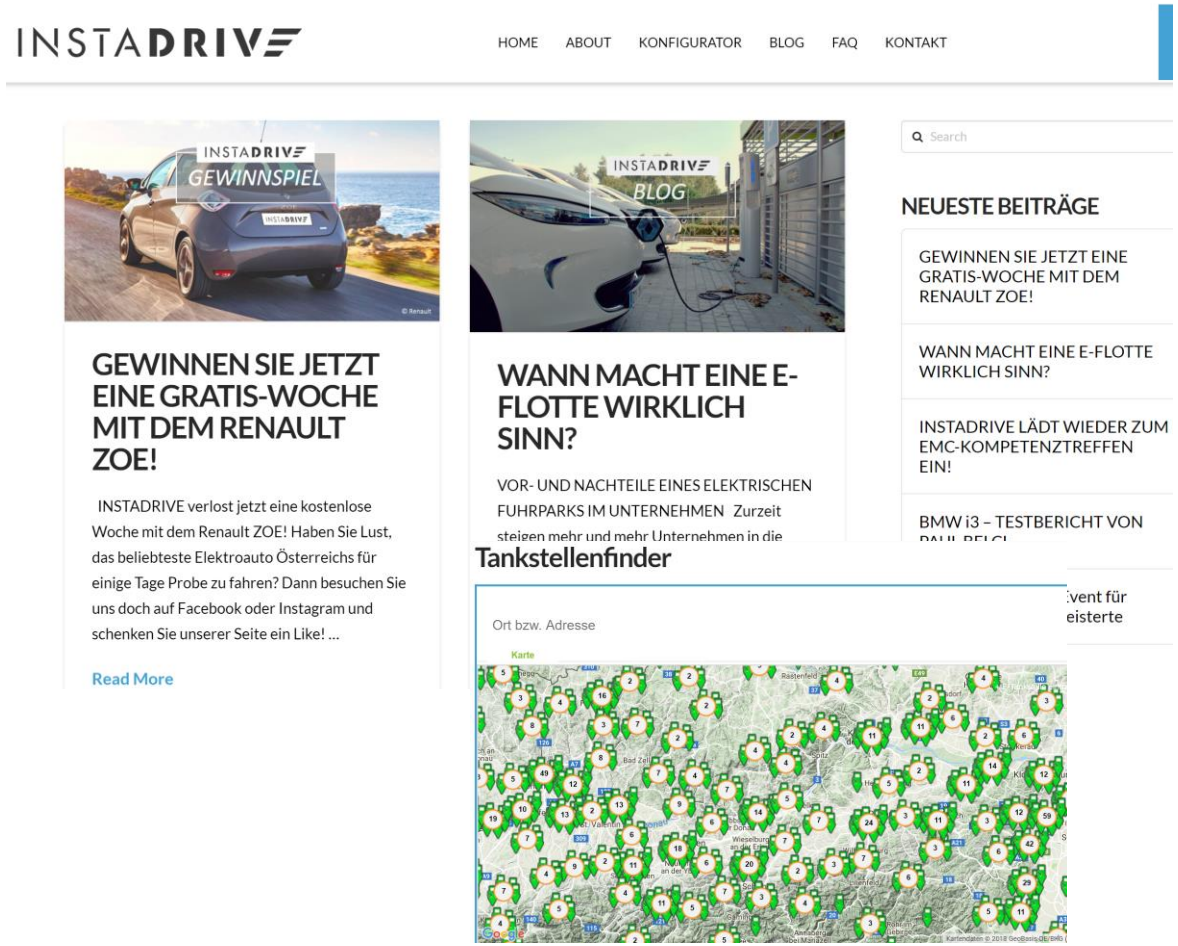
Online Konfigurator



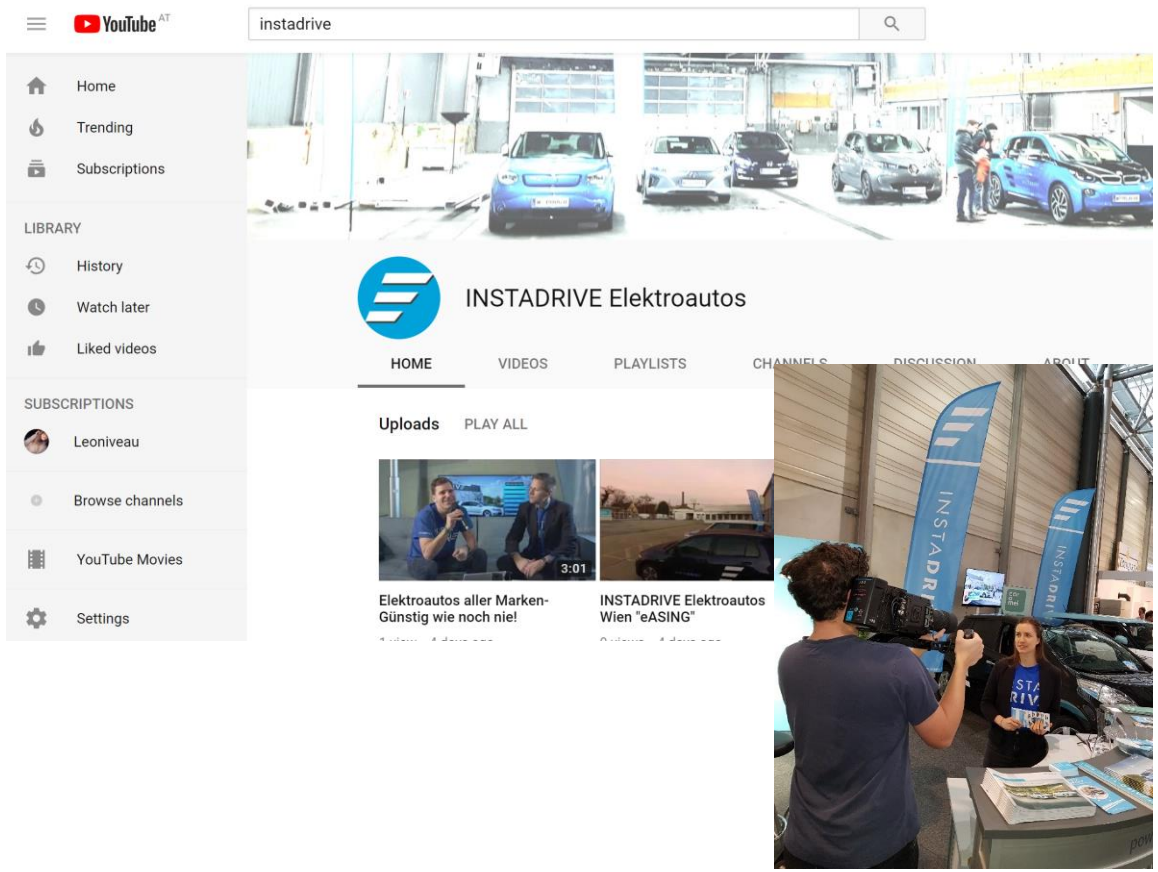
INSTADRIVE

Objektiv & Informativ

Homepage - Blogs



Youtube Channel - eTV



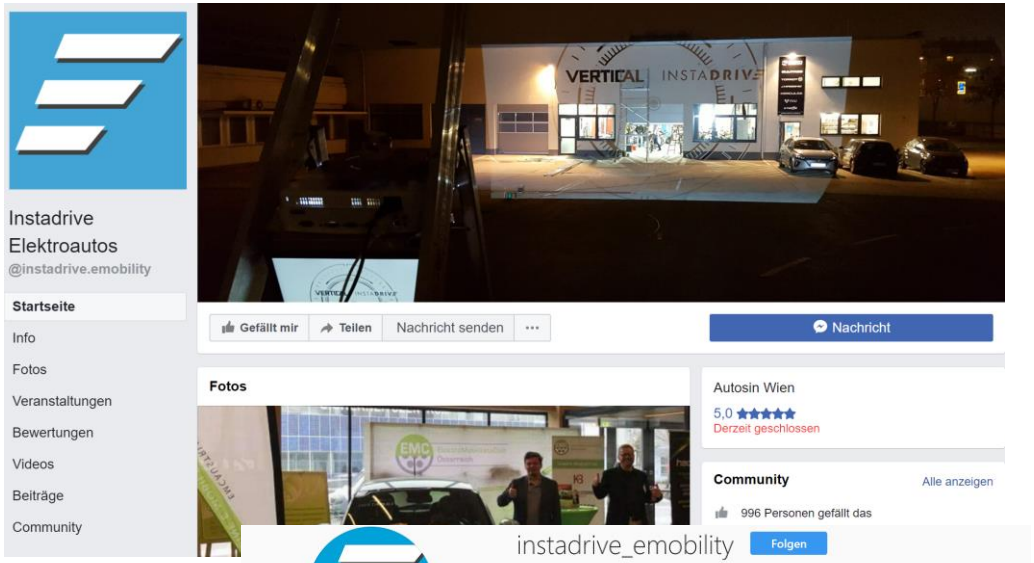
Flottenevents

Messen

Testtage

Marketingtools

Facebook / Instagram



Mobilitätsclubs / Vlogger / Blogger

ECARIO

austrian mobile power
The e-mobility alliance

ÖAMTC

BIEM.at
Bundesinitiative eMobility Austria

EMC

7.September 2019 *HELDENPLATZ, Wien*

www.rockdenring.wien

Einladung nach Wien: 7.September 2019

DANKE!

Gänsbachergasse 1, 1110 Wien
www.insta-drive.com
team@insta-drive.com