

Die Verpackung der Zukunft – innovativ, nachhaltig & smart!

Birgit Rechberger-Krammer / Präsidentin Henkel CEE

20. November 2018



| Wussten Sie, dass...

- ... Henkel der **größte Klebstoff-Hersteller** der Welt ist?
- ... in jeder Sekunde weltweit **mehr als 20 Haarfarben** von Henkel verkauft werden?
- ... Henkel jährlich Waschmittel für ungefähr **25 Milliarden Waschladungen** verkauft?



| Wer wir sind

Henkel auf einen Blick 2017

Mehr als **53.000** Mitarbeiter
weltweit

Mehr als **20 Mrd Euro** Umsatz,
+3,1% organisches
Umsatzwachstum

3,5 Mrd Euro bereinigtes¹
betriebliches Ergebnis (EBIT)

40% unseres Umsatzes erzielen
wir in Wachstumsmärkten

Mehr als **2.100**
gesellschaftliche Projekte
gefördert

Mehr als **141 Jahre**
Markenerfolg

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

| Wer wir sind

Führende Positionen im Konsumenten- und Industriegeschäft

Adhesive Technologies
47% Umsatzanteil



LOCTITE
TECHNOMELT
TEROSON

Beauty Care
19% Umsatzanteil



Schwarzkopf **Dial**
syoss

Laundry & Home Care
33% Umsatzanteil



Persil
Purex **all**
stainlifters

| Was erwartet sich Henkel von Verpackungen?



Innovativ

Führend mit unseren Innovationen,
Marken und Technologien



Nachhaltig

Wir streben an, unsere führende Rolle
im Bereich **Nachhaltigkeit** stetig
auszubauen



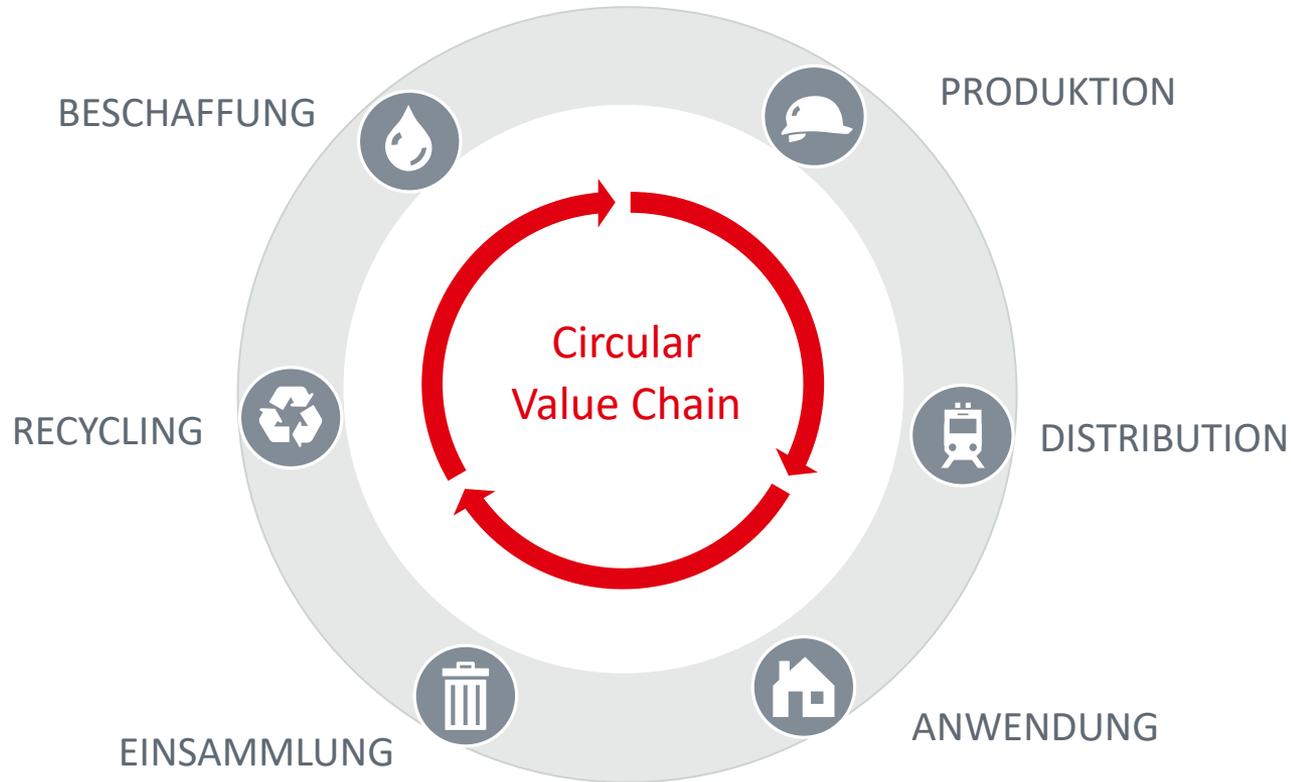
Anwendung

Wir stellen unsere Kunden und
Konsumenten in den Mittelpunkt
unseres Handelns



Kommunikation

| Henkels Strategie für nachhaltige Verpackungen

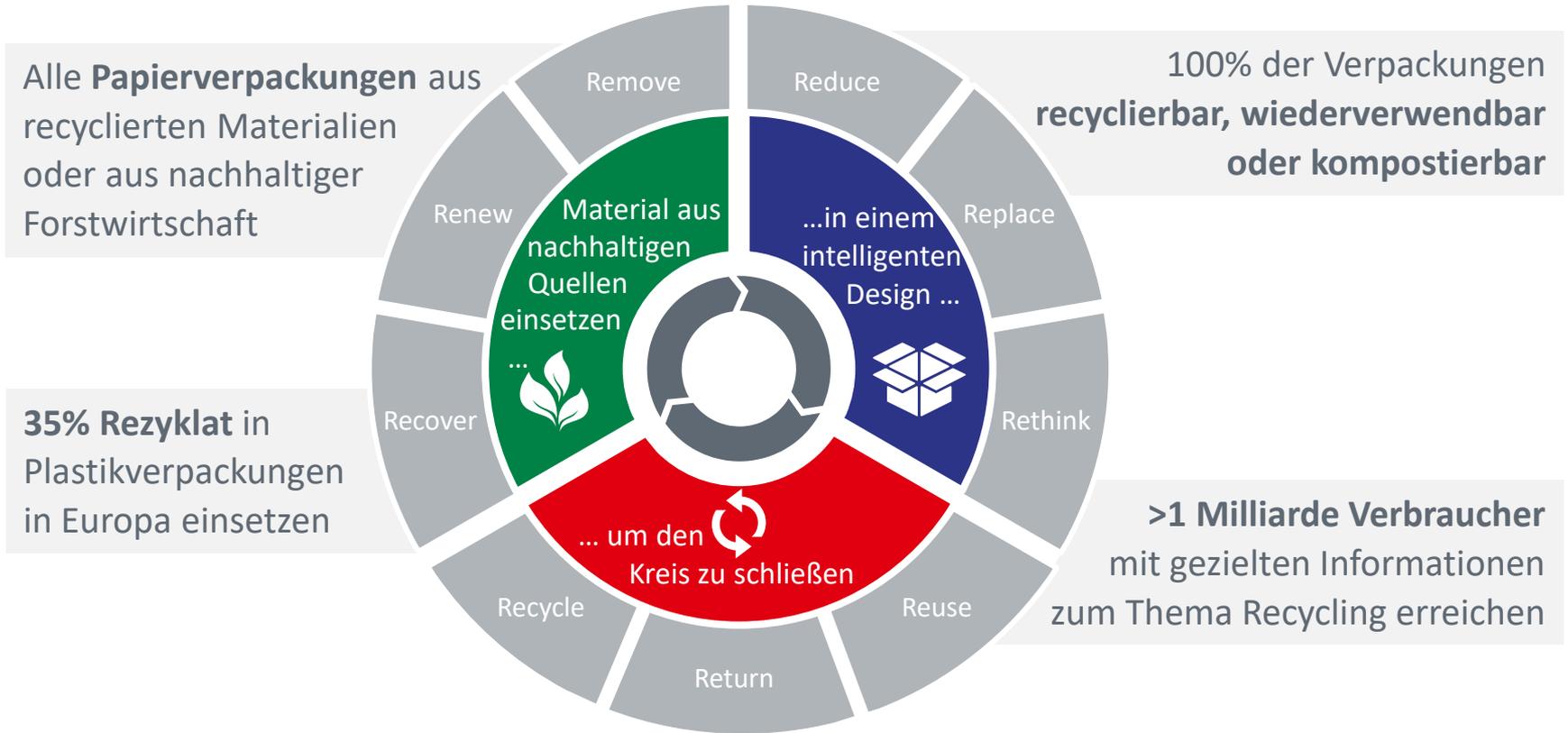


Die Verpackung der Zukunft – innovativ, nachhaltig und smart!

| Henkels Strategie für nachhaltige Verpackungen



| Unsere Ziele bis zum Jahr 2025



| Materialien aus nachhaltigen Quellen

Recover, Renew & Remove

Im Jahr 2017 hat Henkel in 1,2 Milliarden Produkten Plastik-Rezyklat eingesetzt



| Materialien aus nachhaltigen Quellen

Recover, Renew & Remove



Dose aus 25%
rezykliertem
Aluminium



25-50%
rezyklierter
Kunststoff



100%
rezyklierter
Kunststoff



100% nachhaltige
Papiere
(>80% Rezyklatanteil +
Papier aus nachhaltiger
Forstwirtschaft)

| Intelligentes Design

Reduce, Replace & Rethink

greiner
packaging

cardbox
packaging



- - 40% Plastik
- Mono-Materialien
- Leicht trennbar
- Technologietransfer von Bechern aus der Molkereiwirtschaft



| Kreisläufe schließen

Reuse, Recycle & Return



Zusammenarbeit mit externem Institut **cyclos-HTP**, komplette Untersuchung der Verpackung hinsichtlich Sortier- und Recyclingfähigkeit

| Henkel unterzeichnet am 29. Oktober 2018 das globale Bekenntnis zu Kreislaufwirtschaft für Plastik



- Durch Innovation sollen bis 2025 100% der Plastikverpackungen einfach und sicher wiederverwendet, recycelt oder kompostiert werden können.
- Produziertes Plastik in einen Kreislauf bringen, indem deutlich mehr Plastik wiederverwendet oder recycelt und in neuen Verpackungen oder Produkten verwendet wird.



Wie schließen wir den Kreis?

Wertschöpfungskette einer PET-Flasche



> **Kreislaufwirtschaft benötigt Partnerschaften**

| The Plastic Bank

Die Herkunft von Social Plastic®



enorme
Vermüllung



Sammel-
punkte



Entlohnung



Plastikabfall
sammeln wird
entlohnt

Social Plastic®

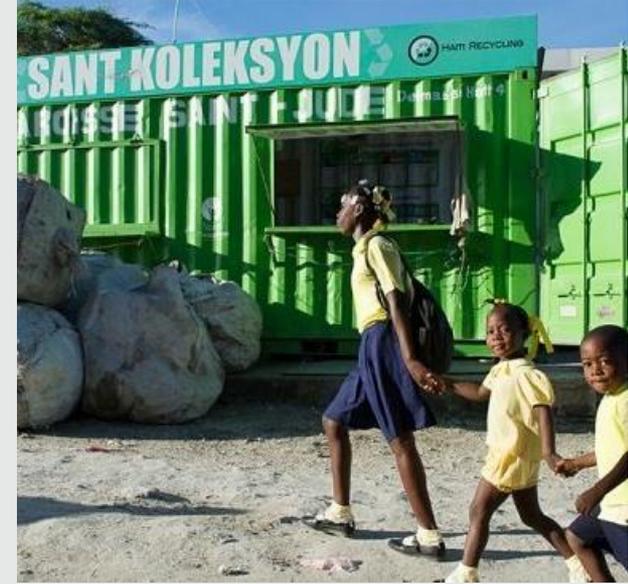


Einsatz von
„Social Plastic®“
in Henkel
Produkten

| The Plastic Bank

Henkel als Partner für „Social Plastic“

Clip 1:40 min



Menschen, die in Armut leben, können gesammelten Plastikabfall zu einem Sammelcenter bringen. Im Austausch gegen Plastik erhalten die Sammler Geld, Sachspenden oder Sozialleistungen.

| Henkel unterstützt WFO



- WFO ist eine Nicht-Regierungsorganisation, finanziert durch Unternehmensspenden.
- Die Organisation sammelt Plastik zusammen mit Fischern aus Flüssen, Seen und Meeren sowie Freiwilligen und Kommunen an Stränden und Flussufern in Europa, Süd-/Mittelamerika, Asien.
- Das Plastik wird aufbereitet, recycelt und zu neuen Produkten verarbeitet.



Sammelaktionen 2018

Engagement der Mitarbeiter

Plastik Sammlungen entlang der Donau



Henkel Mitarbeiter sammeln in Wien und Vidin/Bulgarien Plastikmüll entlang der Donau



| Aktuelle Herausforderungen an die Verpackungswirtschaft

PP	
PE	
PET	
Verbund-Folien	

- **Gesicherter Wertstoffstrom** für die Kunststoffwirtschaft zur Schließung des Kreislaufs
- **Verfügbarkeit der Regranulate** in ausreichender Menge und in konstanter Qualität für alle Technologien
- Verstärkte Entwicklungsarbeit im **Sammel- und Sortierprozess**
- Insbesondere Entwicklung eines **Rezyklatmaterials**
 - Für **flexible Verpackungen**
 - Für **transparente PP Flaschen**
- **Design-for-Recycling** bei allen Projekten und Technologien

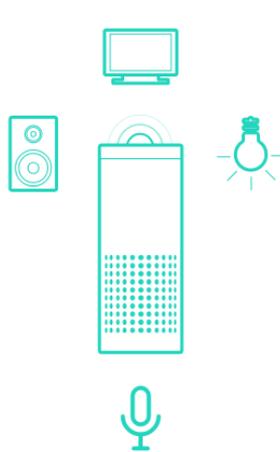
| Zukunft: “Packaging goes SMART”

Verbindung von Marken und Konsumenten mittels IoT



Smart Packaging

Transforming consumer products into direct connections.



Retail Innovation

Driving new forms of engagement and transaction.



Connected Products

Using intelligence to transform everyday objects.

**The Agency
Of Things™**

Connecting brands and consumers via the Internet of Things

Source: <https://io.tt/>

| Use Case Indola: Smart Packaging

Indola #SimplySmarter



- 300.000 Artikel der Haarstyling Marke **Indola** über **NFC-Tags** in 35 Ländern verbunden.
- **Hashtag „#SimplySmarter“**: Instagram-Seite mit Produktinformationen, Anleitungsvideos und Instagram-Profil.
- **Serviceangebote**: Treueprogramm
- **Echtheit der Produkte** durch Serialisierung prüfbar

Kooperation: Henkel Beauty Care Professional, Henkel Adhesive Technologies, Etikettenhersteller „all4labels“ und Anbieter für IoT „GoodsTag“

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

