

# Digitalisierung, Politik und Kommunikation

## Masterlehrgang

### Herausforderungen des digitalen Wandels

Digitalisierung stellt uns als Gesellschaft, Unternehmen oder Verwaltung vor besondere Herausforderungen. Die technologischen Entwicklungen der letzten Jahre erhöhen die Komplexität und verlangen vielfach nach neuen Lösungen. Haben Sie Interesse daran, heute beinahe ausschließlich getrennt betrachtete Bereiche – Kommunikation, Technologie, Politik, Wirtschaft – zusammen strategisch zu denken, zu entwickeln und zu planen?

### Expert\*innen und Entscheidungsträger\*innen

Unsere Gesellschaft wird in den nächsten Jahren dringend Expert\*innen und Entscheidungsträger\*innen benötigen, die in der Lage sind, in öffentlichen und politischen Institutionen sowie großen privatwirtschaftlichen Unternehmen politische Expertise, technisches Detailwissen, Kommunikations-Know-how und ethische Haltung zu bündeln. Der Anspruch an Sie als Studierende ist es, Handlungskompetenzen für die realen Anforderungen in Ihren Berufsfeldern zu entwickeln.

### Ihr zukünftiges Berufsfeld

Der Masterlehrgang qualifiziert Sie als Kommunikationsverantwortliche in großen privatwirtschaftlichen Unternehmen, internationalen Organisationen, staatsnahen Unternehmungen oder NGOs sowie in der Politik und im politiknahen Bereich. Es werden Ihnen auch Positionen im Bereich des strategischen Einsatzes moderner Informationstechnologien in Verwaltung und Wirtschaft offenstehen, etwa als CIO bzw. CDO oder als Sprecher\*innen und Referent\*innen in Kabinetten und politischen Büros.

## Überblick



4 Semester  
120 ECTS



Master of Arts in Politics  
and Communication (MA)



Organisationsform  
berufsbegleitend



24  
Studienplätze



Hauptstandort  
Favoritenstraße 226, 1100 Wien



Unterrichtssprache  
Deutsch



Lehrgangsbeitrag Einmalzahlung  
€ 16.300,- + ÖH Beitrag/Semester

**Lehrgangsleiter:** FH-Prof. Mag. Dr. Peter Grabner

## Lehrveranstaltungsübersicht

	LEHRVERANSTALTUNGEN	SWS	ECTS	
<b>1. SEMESTER   30 ECTS</b>	Angewandte Politikwissenschaft I: Politische Theorien der Transformation ILV	1,8	3	
	Angewandte Politikwissenschaft II: Politisches System Österreichs in der EU ILV	0	1	
	Big-Data-Technologien ILV	1,4	2	
	Einführung in die empirische Sozialforschung ILV	0,6	1	
	Ethik einer digitalen Gesellschaft ILV	0,4	1	
	Grundlegende Konzepte der Informatik ILV	3	5	
	Medien- & Auftrittstraining I UE	1,2	0,5	
	Medien- und Kommunikationstheorien ILV	2,6	3	
	Netzwerk- und Web-Technologien ILV	2	3	
	Political Management in der Digitalisierung I: Strukturelle Koppelung zwischen Politik, Verwaltung und Gesellschaft ILV	2,4	3	
	Political Management in der Digitalisierung II: Steuerung komplexer Systeme ILV	1,4	1,5	
	Public Lecture I UE	0,4	0,5	
	Purpose- & Emotion-driven Communication ILV	2	2,5	
	Verfassen wissenschaftlicher Texte UE	0,4	1,5	
	Wissenschaftliches Denken und Arbeiten ILV	0,4	1,5	
	<b>2. SEMESTER   30 ECTS</b>	Angewandte Politikwissenschaft III: Gesellschaftspolitische Spannungsfelder im digitalen Zeitalter SE	1,8	2,5
		Angewandte Politikwissenschaft IV: Demokratie am Prüfstand ILV	1	1,5
		Crossmediales und visuelles Storytelling I ILV	2,6	3,5
		Digital Public Affairs ILV	0,4	1
Informationssysteme ILV		1,4	2	
Integrierte Kommunikation im Newsroomkonzept ILV		2,4	3,5	
Medien- & Auftrittstraining II UE		0,8	0,5	
Political Management in der Digitalisierung III: Kybernetik und Komplexität ILV		0,8	1	
Qualitative Methoden ILV		0,6	1,5	
Qualitative und quantitative Methodologie ILV		1	2	
Quantitative Methoden ILV		0,6	1,5	
Rechtliche Gestaltung der Digitalisierung: Medien- und IT-Recht ILV		2	3	
Sicherheitstechnik ILV		1	2	
Social Media and Community Management ILV		1,2	1,5	
Techniken und Ethik der Digitalisierung ILV		1,6	3	

	LEHRVERANSTALTUNGEN	SWS	ECTS
<b>3. SEMESTER   30 ECTS</b>	Angewandte Politikwissenschaft VI: Evidence-Based Policy ILV	1,2	1,5
	Angewandte Technikfolgenabschätzung ILV	3	4,5
	Anwendung qualitativer Methoden UE	1	1
	Anwendung quantitativer Methoden (Statistik) UE	1	1
	Critical Data Studies ILV	2	3
	Crossmediales und visuelles Storytelling II ILV	2,2	3
	Forschungsdesign ILV	0,6	2,5
	Intelligente Systeme ILV	1,4	2,5
	Krisenkommunikation ILV	0,8	1,5
	Medien- & Auftrittstraining III UE	0,8	0,5
	Netzwerkanalyse UE	0,4	0,5
	Political Management in der Digitalisierung IV: Digitalisierungsprojekte in Verwaltung und Politik ILV	1,6	2,5
	Political Management in der Digitalisierung V: Digital Leadership ILV	1	2
	Public Lecture II ILV	0,4	0,5
	Purpose-driven Campaigning ILV	1,8	3,5
<b>4. SEMESTER   30 ECTS</b>	Masterarbeit MT		18
	Masterarbeitencoaching UE	3	2
	Masterarbeitenworkshop ILV	1,6	2
	Masterprüfung		2
	<b>Wahlpflichtmodul (6 ECTS zur Wahl)</b>		
	Digitalisierung MO	2,4	6
Kommunikation MO	2,4	6	
Politik MO	2,4	6	

### Abkürzungen

ECTS	ECTS-Credits
ILV	Integrierte Lehrveranstaltung
MO	Modul
MT	Masterthesis
SE	Seminar
SWS	Semesterwochenstunden
UE	Übung