

FH Campus Wien

Changes by Projects!

Roland Gareis & Lorenz Gareis, RGC
4. Oktober 2017

changing the game SINCE 1983.

Agilität ist die Fähigkeit ...

- sich schnell zu verändern, um auf neue Marktbedingungen reagieren zu können
- Change zu akzeptieren bzw. Change zu fordern, wenn sinnvoll
- Change bewältigen zu können



Ganzheitliche
Lösung, Grenzen

Nachhaltiger
Business Value als
Erfolgskriterium

Rasches Erzielen von
Ergebnissen und
Effizienz

Iteratives Vorgehen

Values
FOR
BUSINESS VALUE

Kontextorientierung

Kontinuierliches und
diskontinuierliches
Lernen

Empowerment und
Resilienz

Häufige, visuell
unterstützte
Kommunikation

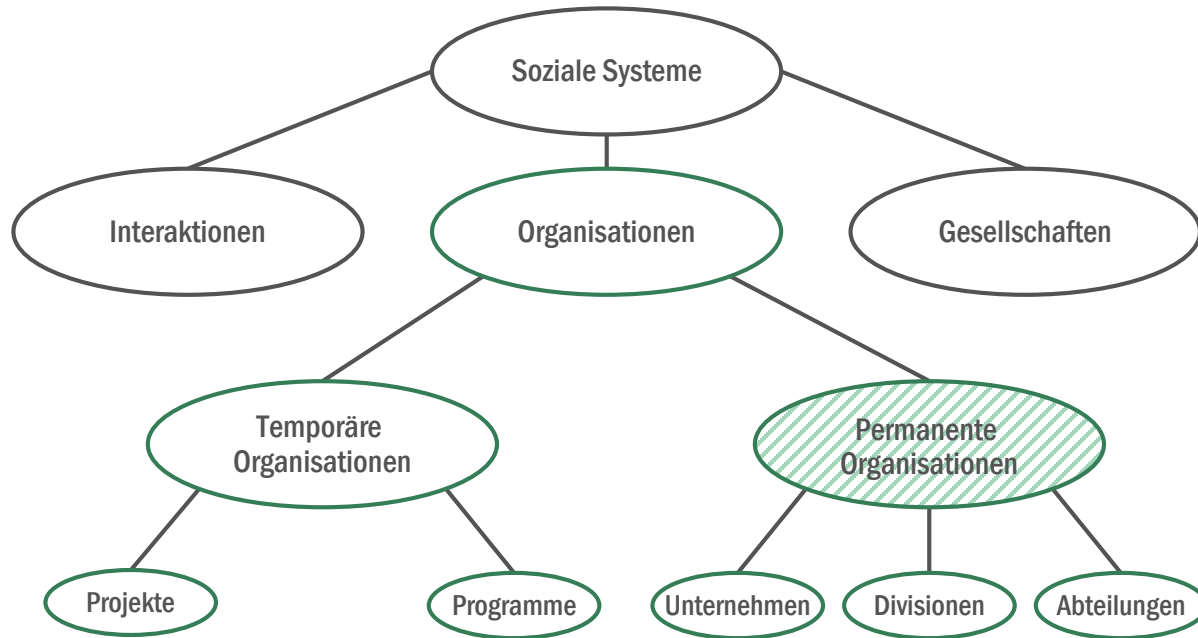
Agenda

Change und Changemanagement

Fallstudie: Transformation by Projects

Zusammenhänge: Change, Programm, Projekt managen

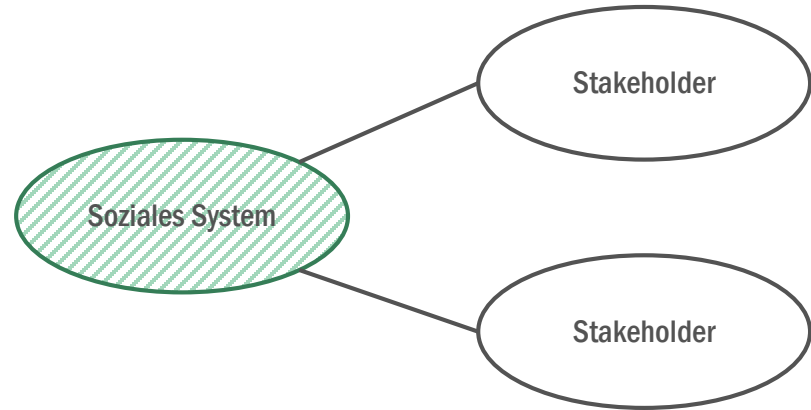
Organisationen als Changeobjekte



- > **Change:**
 - > **Kontinuierliche oder diskontinuierliche Entwicklung einer Organisation,**
 - > **in der eine oder mehrere Dimensionen dieser Organisation verändert werden.**

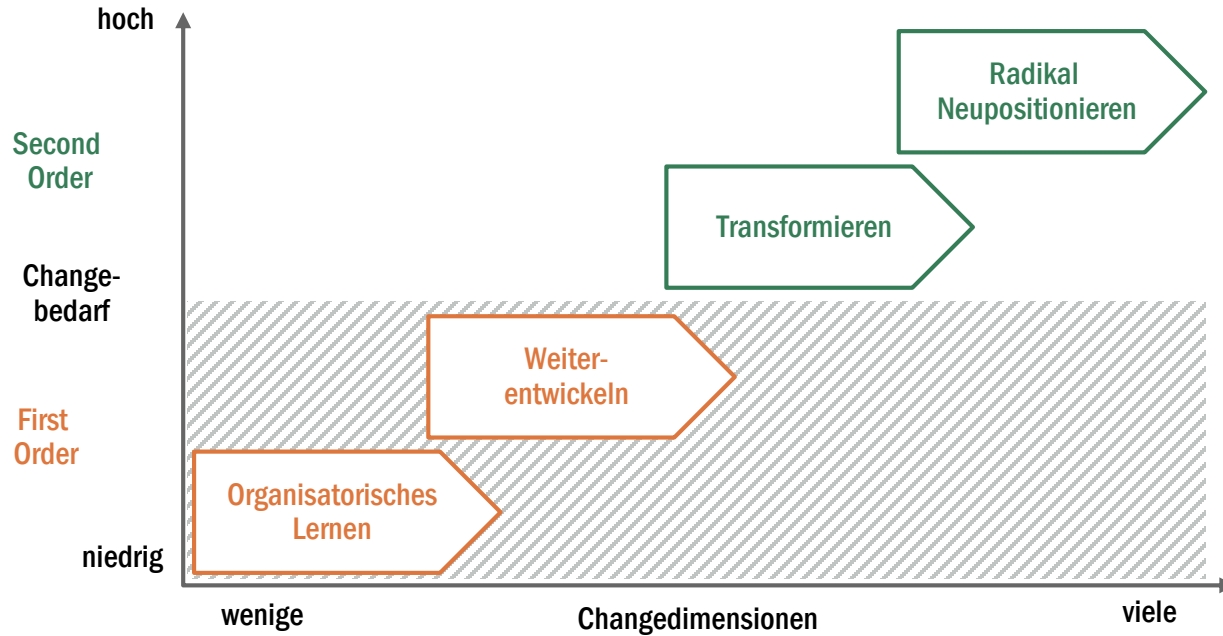
Changedimensionen

- > **Interne Strukturen**
 - > Dienstleistungen, Produkte
 - > Organisation
 - > Kultur
 - > Personal
 - > Infrastruktur
 - > Budget, Finanzierung

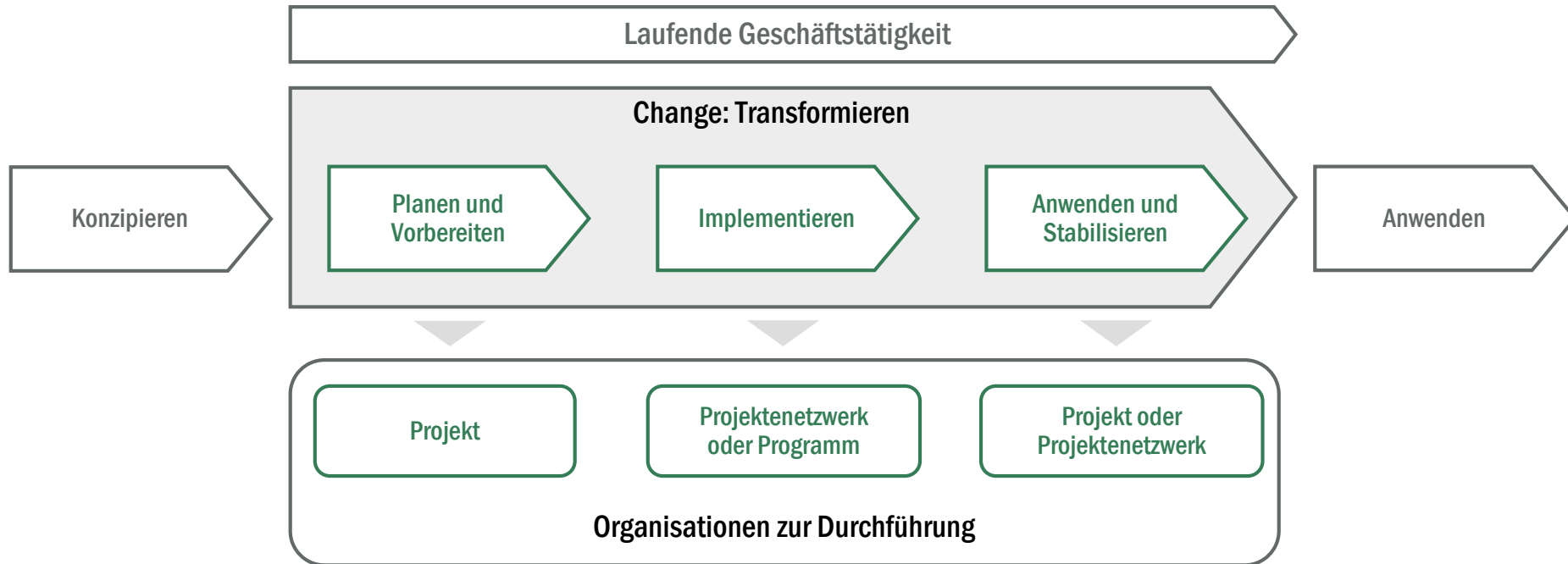


- > **Kontexte**
 - > Stakeholder
 - > Übergeordnetes soziales System
 - > Geschichte und Zukunft

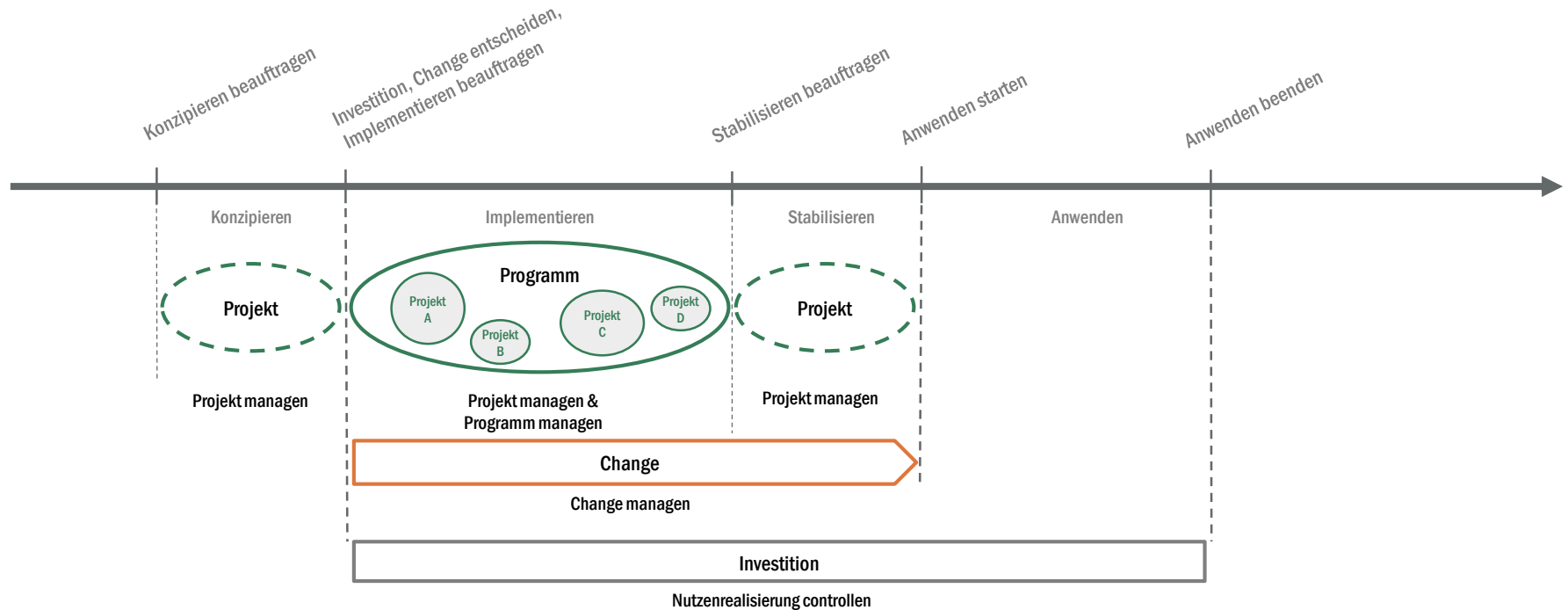
Changearten



Changearchitektur: Transformieren



Transformieren: Change, Programm, Projekt und Investition



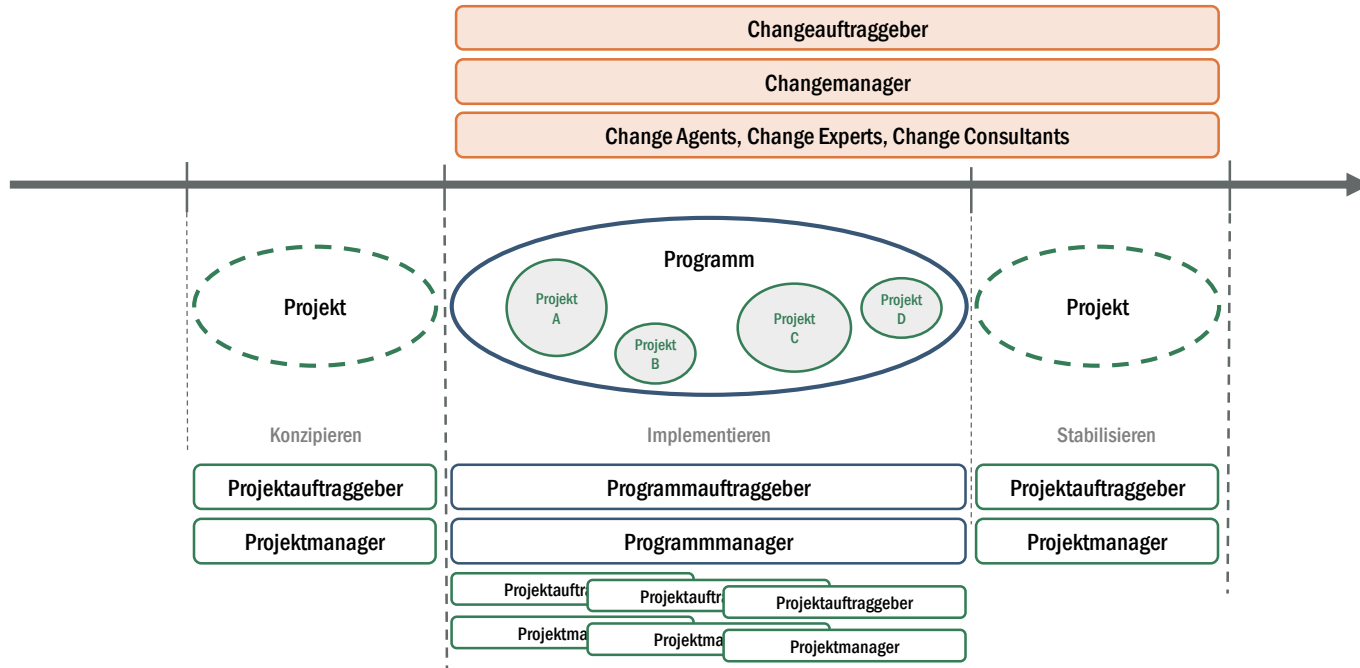
Change managen: Methoden

Methoden zum Changemanagen	Weiterentwickeln	Transformieren
Changeantrag bzw. Changeauftrag erstellen	Muss	Muss
Zu verändernde Organisation, Changedimensionen, Changeart und Changekontexte definieren	Muss	Muss
Changeprozess, Risiko- und Changeorganisationsplanen	Muss	Muss
Changestakeholderanalyse durchführen	Muss	Muss
Changevision formulieren	Muss	Muss
Changekommunikationsplanen	Muss	Muss
Bezüglich der Changedringlichkeit überzeugen	Muss	Muss
Changemanagement-Training durchführen	Kann	Muss
Changeanreizsystem definieren	Kann	Kann
Quick Wins planen	Kann	Muss
Change Score Card erstellen	Kann	Muss
Stabilisierung planen	Kann	Muss

Changekommunikationsplan

Changekommunikationsplan							
Change: XY		ErstellerIn		Version		Datum	
Stakeholder	Format	Inhalt			Termin	Zuständig	Status
Periode:							
Periode:							

Changemanagementrollen



Agenda

Change und Changemanagement

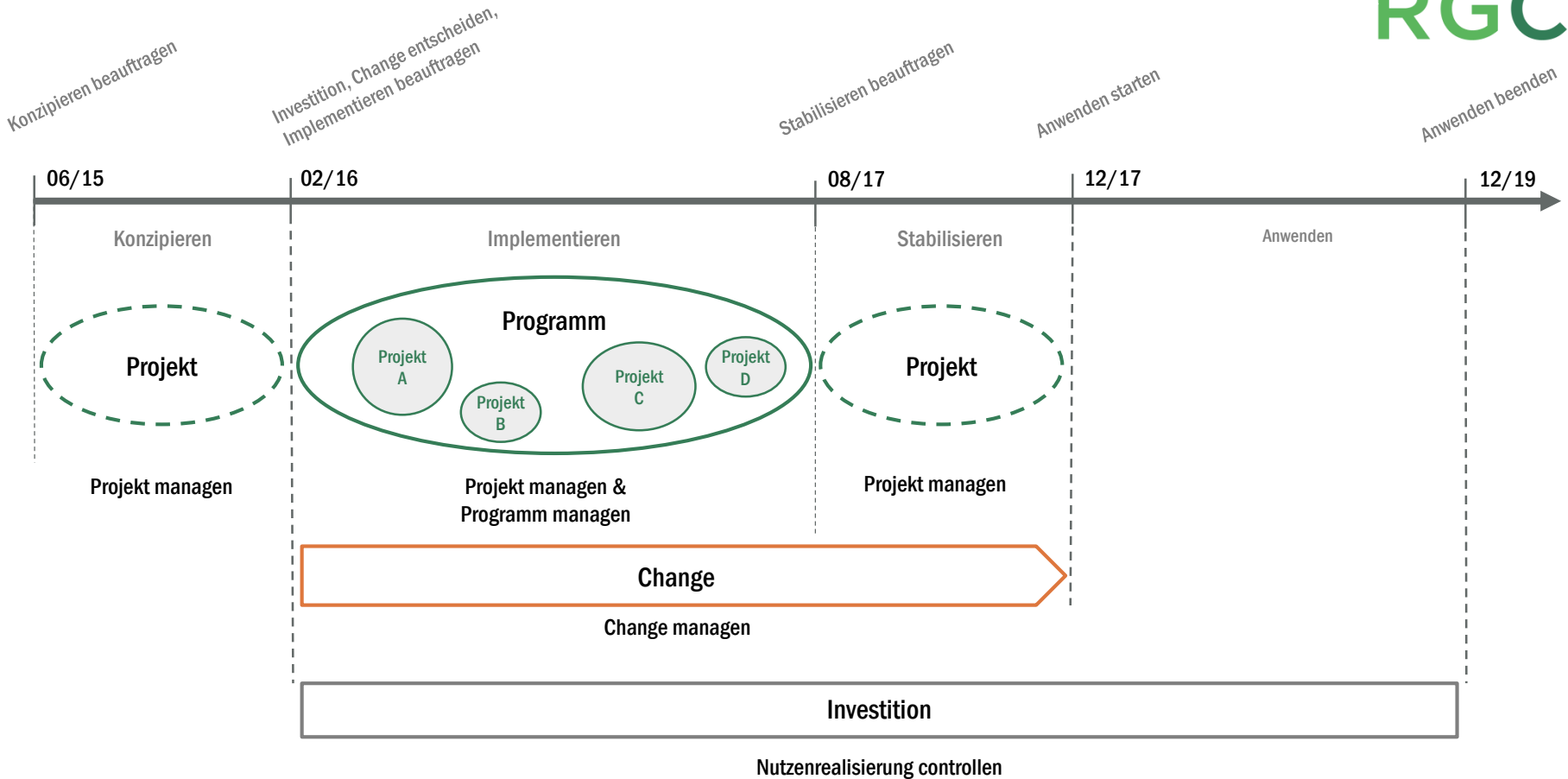
Fallstudie: Transformation by Projects

Zusammenhänge: Change, Programm, Projekt managen

Digitalisierung – Ein Change eines Handelsunternehmens „by Projects“!

Changevision 12/2018

- > **Dienstleistungen und Produkte generell**
 - > **Online Marktanteil des Unternehmens von 5% auf 30% gesteigert**
 - > **Profit Zentren-übergreifendes Cross-Selling gesteigert**
 - > **Reaktionszeit für Kundenanfragen um 50% reduziert**
- > **Dienstleistungen und Produkte des Gesundheitsbereichs**
 - > **Durch Internet of Things Umsatz um 50% gesteigert**
 - > **eLearning Plattform für Kunden mit folgende Features (...) geschaffen**
- > **Organisation und Kultur**
 - > **Prozesse effizienter durch kundenorientiertes Design und Vernetzungen**
- >



Changearchitektur

Nutzenrealisierung kontrollen

Programm:
Durchführung
Digitalisierung

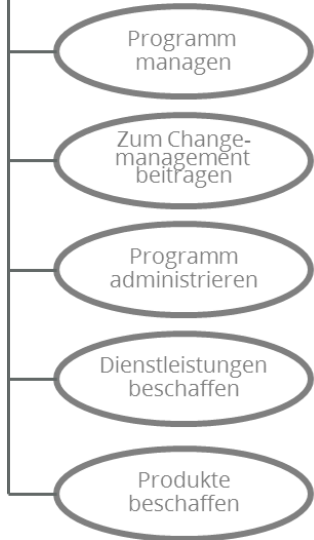
Projekt:
Strategien &
Organisations-
entwicklung

Projekt:
Personal-
entwicklung

Projekt:
Basis-
Applikationen

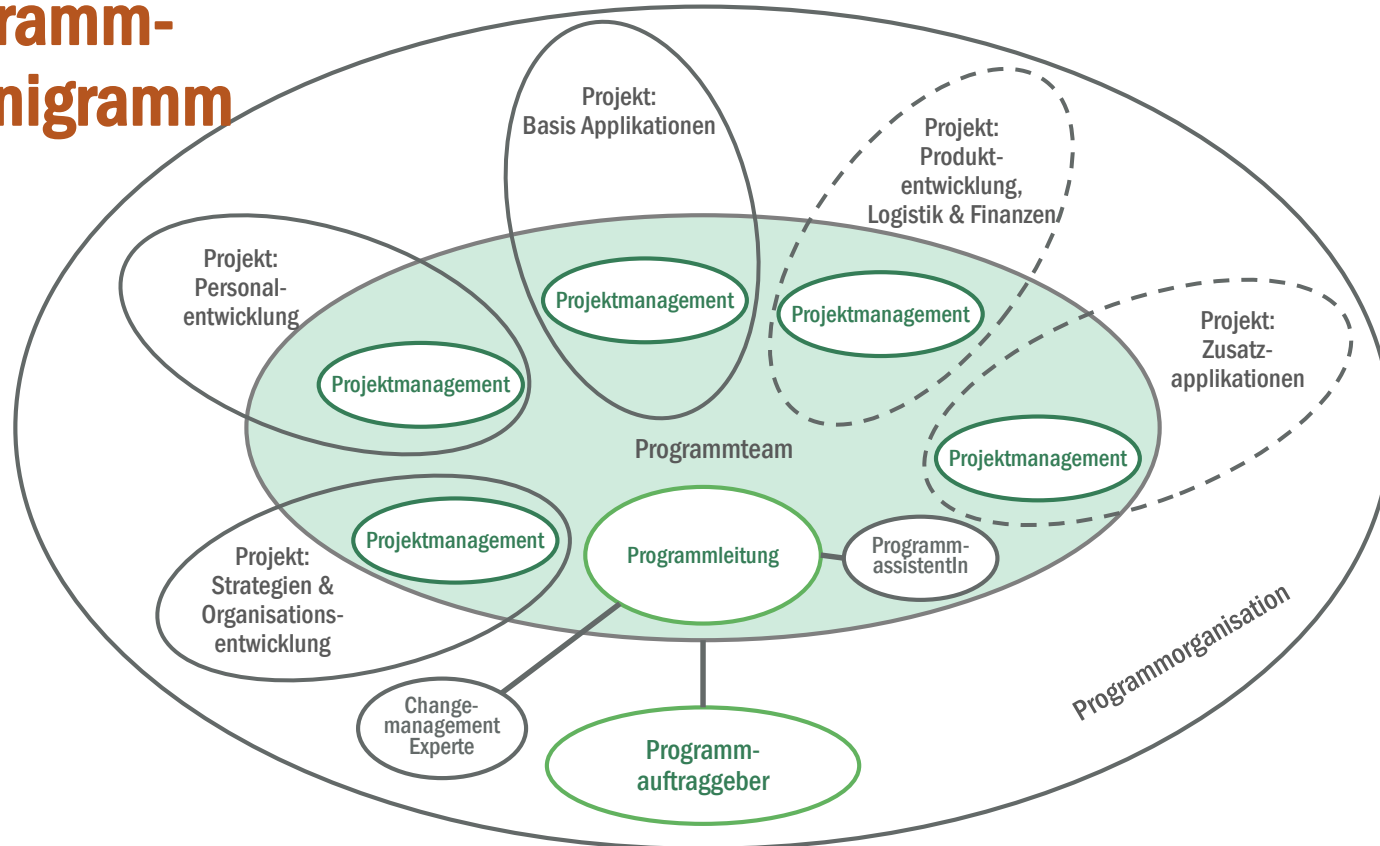
Projekt:
Produkt-
entwicklung &
Logistik, Finanzen

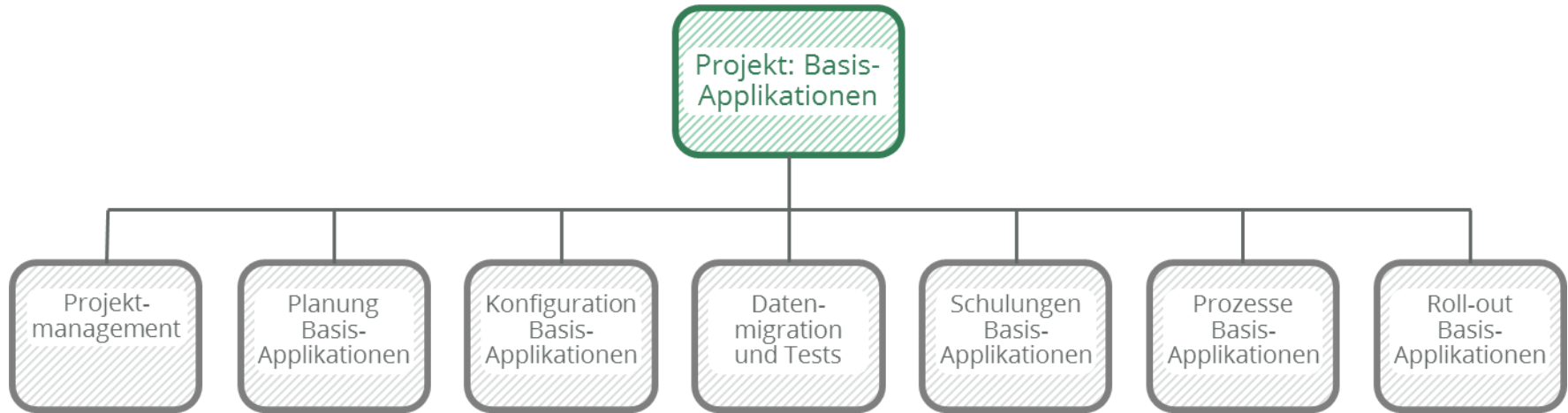
Projekt:
Zusatz-
Applikationen



Programmstrukturplan

Programm-organigramm





Projektstrukturplan

Agenda

Change und Changemanagement

Fallstudie: Transformation by Projects

Zusammenhänge: Change, Programm, Projekt managen

changing the game SINCE 1983.

Managen von Changes und Projekten

> Gemeinsamkeiten

- > Changes „by Projects“: Integrative Betrachtung von Changes, Programmen und Projekten
- > Gemeinsame Wertebasis
- > Projektauftraggeber, Projektmanager und Projektteammitglieder tragen zu Change bei
- > Quick Wins von Changes in Projekten
- > Projektkommunikation ist Teil der Changekommunikation

> Unterschiede

- > Projektmanager sichern Projektergebnisse; integrative Funktionen in Projekten
- > Changemanager sichern Change-Ergebnisse; integrative Funktionen in Changes
- > Projektmanager sind kurzfristig orientiert, Changemanager mittelfristig orientiert
- > Changestakeholder ≠ Projektstakeholder

Zusammenhänge beim „Transformieren“

- > Beim Transformieren werden Changemanagementrollen explizit wahrgenommen.
- > Zusätzlich zu den Projektkommunikationsformaten sind eigene Changekommunikationsformate erforderlich.
- > Projektmanager tragen zum Transformieren bei, durch ...
 - > Definieren von Strategien zum Managen der Changestakeholderbeziehungen
 - > Mitwirken in der Changekommunikation
 - > Planen und Realisieren von Quick Wins
 - > Planen von Stabilisierungsmaßnahmen
 - > Informieren über den Projektstatus im Rahmen des Changecontrollens
 - > Informieren über einen Bedarf zum Adaptieren der Changevision, Changestrukturen

Konsequenzen für Projektmanager?

- > Rollenverständnis als „**Intrapreneur**“ entwickeln
- > **Qualifikationen** um Beiträge zu Changes leisten zu können, sind zu sichern
- > Aufgaben des Changemanagens entsprechend wahrnehmen...
 - im Projektstrukturplan als „**Beitrag zum Changemanagen**“ darstellen

Changing the game SINCE 1983.

Lorenz Gareis, Roland Gareis
www.rolandgareis.com